



Biroul permanent al Senatului

Bp...622.../...14.11.2022...

Biroul permanent al Senatului

L...737.../...21.11.2022...

**AVIZ**  
**referitor la propunerea legislativă pentru modificarea și  
completarea Legii publicității stradale nr. 185/2013**

Analizând propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii publicității stradale nr. 185/2013 (b622/12.10.2022), transmisă de Secretarul General al Senatului cu adresa nr. XXXV/4696/18.10.2022 și înregistrată la Consiliul Legislativ cu nr. D1202/19.10.2022,

**CONSILIUL LEGISLATIV**

În temeiul art. 2 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 73/1993, republicată și al art. 33 alin. (4) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ,

**Avizează negativ propunerea legislativă**, pentru următoarele considerente:

1. Propunerea legislativă are, **în fapt**, ca obiect de reglementare modificarea art. IV din Legea nr. 154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

2. Prin conținutul său normativ, propunerea legislativă face parte din categoria legilor ordinare, iar în aplicarea art. 75 alin. (1) din Constituția României, republicată, prima Cameră sesizată este Senatul.

3. Semnalăm că demersul legislativ vizează, în fapt, modificarea **art. IV din Legea nr. 154/2017** pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, prevederi care nu sunt încorporate în forma republicată a Legii nr. 185/2013, ci reprezintă dispoziții proprii ale actului modificator. Prin urmare, atât titlul proiectului, cât și partea dispozitivă a articolului unic ar fi trebuit să reflecte corect actul normativ asupra căruia se intervine legislativ.

4. Referitor la soluțiile legislative preconizate, apreciem că acestea nu ar putea fi promovate în forma propusă, chiar dacă s-ar însuși observația de la punctul anterior, din considerentele pe care le vom expune în continuare.

Menționăm că partea introductivă a art. IV alin. (1) din Legea nr. 154/2017 se referă la notificarea proprietarilor de **mijloace de publicitate**. Potrivit **art. 3 lit. j)** din **Legea nr. 185/2013**, noțiunea de „**mijloace de publicitate**” este definită ca „ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment. Or, enumerările propuse la lit. a) și b) ale alin. (1) pentru înlocuirea termenului „panou” nu se circumscriu noțiunii de „mijloc de publicitate”, așa cum este definită de norma menționată mai sus, și, prin urmare, soluțiile legislative preconizate nu se mai corelează cu partea introductivă a alin. (1). Astfel, prin soluțiile legislative preconizate se creează o confuzie între suporturile publicitare, mijloacele de transmitere a mesajelor publicitare și activitățile publicitare. În acest sens, menționăm că, potrivit art. 3 lit. a) din același act normativ, **afișul** este definit ca „mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public”. De asemenea, la lit. ș) **reclama publicitară** este definită ca „activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg”.

Față de cele de mai sus, soluțiile legislative preconizate nu respectă cerințele impuse de normele de tehnică legislativă referitoare la claritatea și precizia normei, cerințe subsumate principiului legalității consacrat de **art. 1 alin. (5) din Constituție**, în componenta sa referitoare la calitatea legii.

Pe de altă parte, semnalăm că art. IV alin. (1) din Legea nr. 154/2017 conține dispoziții **tranzitorii**, care au fost aduse la îndeplinire **în termen de 90 de zile** de la adoptarea/modificarea regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate, regulamente care, la rândul lor, au fost elaborate/actualizate în termen de 180 de zile de la data intrării în vigoare a Legii nr. 154/2017, potrivit art. II din aceeași lege. Or, în măsura expirării termenului de 90 de zile menționat, dispozițiile asupra cărora se

intervine legislativ nu mai au aplicabilitate. Prin urmare, modificările propuse ar fi lipsite de eficiență.

Menționăm că, potrivit art. 6 alin. (1) din Legea nr. 24/2000, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „Proiectul de act normativ trebuie să instituie **reguli necesare**, suficiente și posibile care să conducă la o cât mai mare stabilitate și eficiență legislativă. Soluțiile pe care le cuprinde trebuie să fie temeinic fundamentate, luându-se în considerare interesul social, politica legislativă a statului român și **cerințele corelării** cu ansamblul reglementărilor interne și ale armonizării legislației naționale cu legislația comunitară și cu tratatele internaționale la care România este parte, precum și cu jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului”.

Așa cum a reținut **Curtea Constituțională** în repetate rânduri în jurisprudența sa, de exemplu prin **Decizia nr. 214/2019**, „*Deși normele de tehnică legislativă nu au valoare constituțională, (...) prin reglementarea acestora legiuitorul a impus o serie de criterii obligatorii pentru adoptarea oricărui act normativ, a căror respectare este necesară pentru a asigura sistematizarea, unificarea și coordonarea legislației, precum și conținutul și forma juridică adecvate pentru fiecare act normativ. Astfel, respectarea acestor norme concură la asigurarea unei legislații care respectă principiul securității raporturilor juridice, având claritatea și previzibilitatea necesară*”.

\*

\* \*

Față de cele de mai sus, propunerea legislativă nu poate fi promovată.

  
**PREȘEDINTE**  
**Florin VORDACHE**

București  
Nr. 1238/11.11.2022

*EVENIMENTE SUFERITE de actul ...*

---

**L. nr. 154/2017**

M. Of. nr. 511/3 iul. 2017

*Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate*

1 promulgată prin D. nr. 582/2017

M. Of. nr. 511/3 iul. 2017

Decret privind promulgarea Legii pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate

**L. nr. 185/2013**

M. Of. nr. 405/5 iul. 2013

**Lege privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**

- <sup>1</sup> promulgată prin D. nr. 601/2013 M. Of. nr. 405/5 iul. 2013  
Decret pentru promulgarea Legii privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate
- <sup>2</sup> modificări prin O.U.G. nr. 108/2013 M. Of. nr. 793/17 dec. 2013  
Ordonanță de urgență pentru prorogarea termenului prevăzut la alin. (1) al art. 56 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate  
prorogă termenul de la art. 56 alin. (1) până la 1 octombrie 2015  
aprobată prin L. nr. 247/2015 M. Of. nr. 808/30 oct. 2015
- <sup>3</sup> modificări prin L. nr. 247/2015 M. Of. nr. 808/30 oct. 2015  
Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 108/2013 pentru prorogarea termenului prevăzut la alin. (1) al art. 56 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate  
aprobă O.U.G. nr. 108/2013
- <sup>4</sup> modificări prin L. nr. 154/2017 M. Of. nr. 511/3 iul. 2017  
Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate  
modifică art. 1, art. 3 lit. j) și ș), art. 4, art. 5 alin. (1), (2) și (5), art. 6, art. 7, art. 8 alin. (2), art. 9 alin. (4), art. 10 alin. (2), art. 11 alin. (1) lit. a) și alin. (3), art. 12, art. 13 alin. (1) și (2), art. 15 alin. (1) lit. j), n) și o) și alin. (5), art. 16, art. 20 alin. (1), art. 22, art. 23 alin. (1), art. 26 alin. (2), art. 28 alin. (1)-(3), art. 28 alin. (5), art. 30 lit. b)-d) și f), art. 32, art. 33 partea introductivă, art. 34 alin. (2)-(4), art. 35, art. 36, art. 37 alin. (2)-(4), art. 38-40, art. 41 lit. b), art. 42 alin. (1), (2) și (4), art. 44 alin. (1), art. 45, art. 49 și art. 51 alin. (1) și (3)-(5);  
introduce lit. u) la art. 3, alin. (4) la art. 13, alin. (1\_1) și (1\_2) la art. 23, alin. (1\_1) la art. 27, alin. (2\_1) la art. 34, alin. (3\_1) și (3\_2) la art. 37 și alin. (4) la art. 44;  
abrogă art. 5 alin. (4), art. 23 alin. (5), art. 28 alin. (4), art. 48 alin. (2) și cap. VII cu art. 52-58  
Dispune republicarea cu renumerotare
- <sup>5</sup> republicare cu renumerotare M. Of. nr. 147/15 feb. 2018  
Lege privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate